

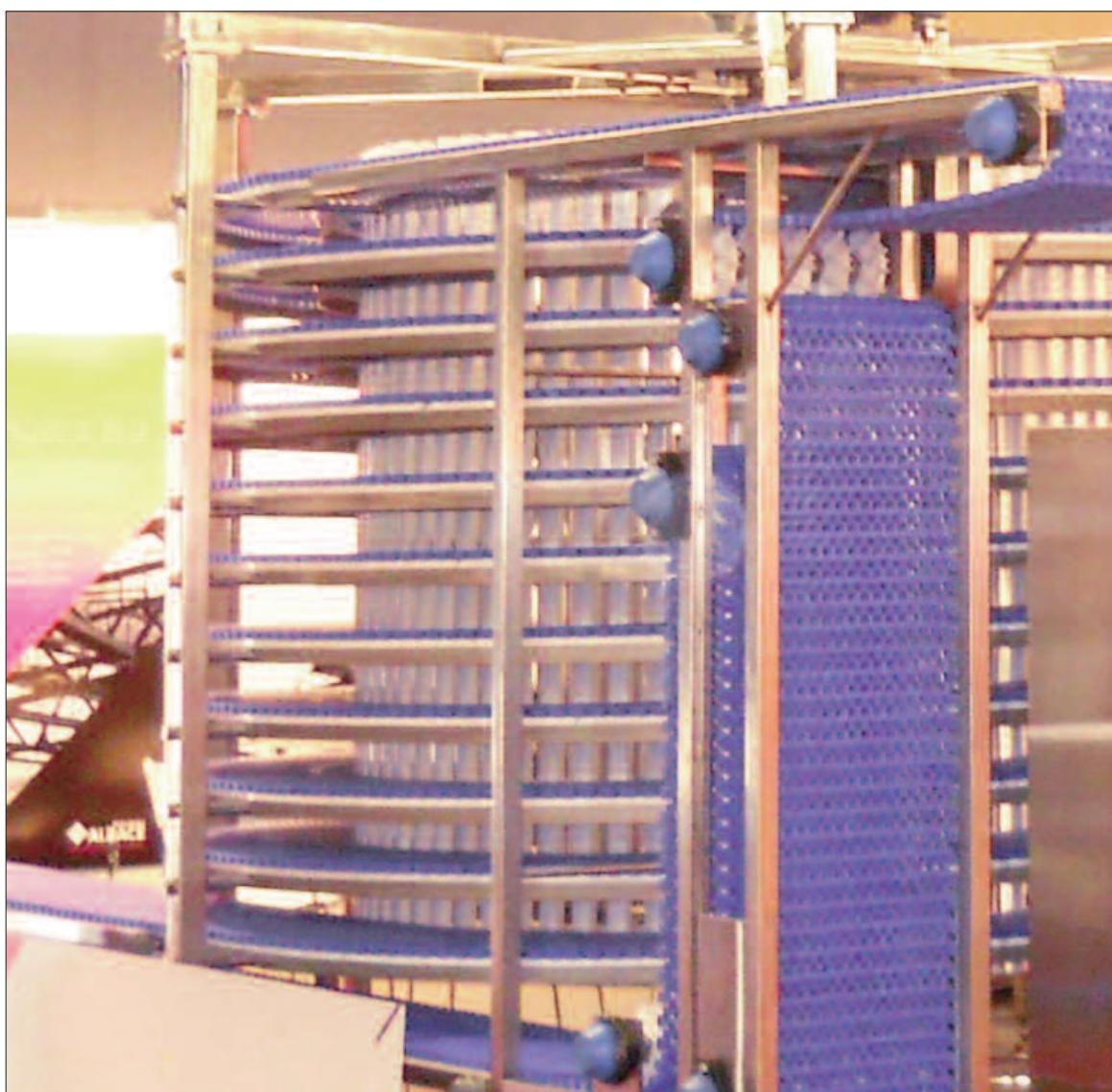
# Cadena Avícola

El valor de llegar hasta la granja

Año 1 N° 8

Diálogo con el Ing. Roberto Jacquet, de Metalúrgica Albace

## Desarrollo tecnológico aplicado a la cadena de frío del sector avícola



Cadena Avícola dialogó con el titular de Metalúrgica Albace, una empresa entrerriana radicada en la ciudad de Colón, que aporta su desarrollo técnico y profesional al sector avícola de Argentina. Se mantiene hasta hoy como la única proveedora nacional de giro freezer con bandejas, que reemplazó al antiguo sistema de rodillos. En la semana mostraron parte de sus equipos en la jornada virtual organizada por la sede regional de la UTN.

Pese a la pandemia

## Los números de la avicultura serían mejores a los de 2019



A pesar de la desaceleración provocada por la crisis sanitaria global, un informe conocido esta semana menciona que las cantidades producidas en 2020 superarían a los guarismos registrados el año pasado.

## Contexto

El incremento de costos de producción en la avicultura aparece como uno de los mayores inconvenientes que registra el sector. Los problemas de competitividad comienzan a jaquear los negocios en el mercado internacional de pollo y huevo.

**Galarza 1471**

jnc\_insumos@hotmail.com

03442 15565561

**VULCANO**

**TORLETTI**  
HIDRAULICOS

**FENZA**



**JNC**  
HERRAMIENTAS E INSUMOS INDUSTRIALES

**Milwaukee**

**locx**

**BIASSONI**  
HERRAMIENTAS

**Rmb**

## Los 30 años del ProHuerta

En el 30 aniversario del ProHuerta, charlamos con Federico Vera, del INTA Concepción del Uruguay, quien nos cuenta sobre su trabajo y recorrido dentro del programa, sus aportes y lo que significa ProHuerta.

Hace aproximadamente 11 años que trabaja en el Programa ProHuerta; tuvo la oportunidad de desempeñarse en varias áreas, conocer y aportar sus saberes y su ingenio para mejorar la salud de los pollitos BB del Centro de Multiplicación de Aves de ProHuerta Concepción del Uruguay, del que actualmente está a cargo.

Desde el 2015 es el responsable del Centro de Multiplicación de Aves de ProHuerta Concepción del Uruguay, lo que habla de su vasta experiencia en producción de aves reproductoras dentro del programa.

En diálogo con Federico, reconoce que, gracias a su trabajo en el ProHuerta, ha podido conocer las dificultades que se presentan en el día a día de los pequeños productores (la falta de recursos, la falta de insumos, la falta de vacunas y medicamentos para una escala familiar); "es aquí en donde uno debe desarrollar el ingenio, mejorar la producción y elevar el estándar de salud para los animales y cuidar la inocuidad de los alimentos que desde allí se producen", remarca enfáticamente.

Además, nos dice que le reconforta brindar capacitaciones, y ver a las personas involucradas con el tema, hallando soluciones a los imprevistos cotidianos, e interesados en mejorar su forma de trabajar.

Dentro de este largo recorrido en el ProHuerta, también le ha tocado asistir a productores familiares con altísima vulnerabilidad económica; personas que han agradecido con alimentos de su



Dr. Federico Vera

propia huerta, su presencia, la del INTA y el ProHuerta en momentos difíciles como lo fue la última inundación del 2016. Recuerda: "en ese momento el Programa ProHuerta, a través del INTA y el Ministerio de Desarrollo Social, acompañó a las familias con entrega de pollitas BB y semillas", acción que se transformó en una "salida" alimentaria y económica única para ese momento.

Por eso, y por todo su recorrido dentro del programa, sostiene que hablar de ProHuerta es hablar de soberanía alimentaria, de inocuidad de alimentos, de autodeterminación de los pueblos que integran la Argentina.

"ProHuerta es un legado ancestral transformado en políticas públicas. No encuentro en el Estado otro programa que unifique un sentir de un sector tan atomizado como lo es la producción familiar, no discrimina por rangos etarios, creencias, credo, ni orígenes étnicos. Prohuerta es la síntesis más feliz de lo que se puede concebir a un país como Argentina. ProHuerta marca un sinlínite de oportunidades por su presencia territorial en los vastos relieves y climas que presenta Argentina a lo largo de su latitud", dice.

Metalúrgica Albace

## Innovación aplicada al sector avícola

Metalúrgica Albace S.A. fue fundada en 2005, como desprendimiento del sector frigorífico avícola, por un grupo de técnicos y profesionales, que vieron la necesidad de abastecerlo de máquinas y equipos.



Cadena Avícola dialogó con su Presidente, Ing. Roberto Jacquet.

Darío Zalazar: Profesionales de Metalúrgica Albace participaron de las jornadas de capacitación organizadas por la UTN ¿Cómo les resultó esa experiencia?

Roberto Jacquet: En primer lugar deseo felicitar a las autoridades de la Regional Uruguay de la UTN por esta iniciativa. Tuvimos la posibilidad de profundizar algunas cuestiones relacionadas a nuestra línea de equipamiento para avicultura, especialmente en materia de diseño y fabricación de

equipos para frío.

Nuestra empresa es pionera en la fabricación de equipamientos para enfriamiento y congelado. Trabajamos en el desarrollo de equipos que representan una solución para las industrias avícolas, frigoríficas y alimenticias en general. Hemos logrado gran capacidad de congelamiento en un periodo muy corto de tiempo.

Durante las jornadas también incluimos sistemas de automatización que mejoran la productividad y las condiciones de trabajo, contribuyendo a la eficiencia del proceso.

En el caso de nuestros equipos,

**“ Abrimos una sucursal en la ciudad de Neuquén, para estar más cerca de nuestros clientes y atender sus necesidades específicas.”**

se pueden procesar productos enteros o sus partes, ya sean desnudos o en cajas, e incluso con diferentes puntos de congelamiento o enfriamiento.



**"Somos parte de un sector al que aportamos trabajo todos los días"**

*En la unidad reside la fuerza que nos llevará al triunfo.*

**SINDICATO DEL PERSONAL  
DE LA INDUSTRIA DE LA CARNE**



**E**n nuestra planta de Colón trabajan alrededor de 50 personas, entre técnicos y profesionales especializados

A lo largo de los años desarrollamos numerosos proyectos que avalan nuestra trayectoria y dan garantía de la calidad de los productos que ofrecemos.

DZ: ¿La crisis sanitaria global ha resentido los procesos de fabricación y la demanda?

RJ: En nuestro caso nos favoreció mucho que traímos la inercia del año pasado.

Había muchos pedidos que pasaron para 2020 ya que debe tenerse presente que nuestro promedio de entrega ronda los 8 meses. De manera que, pese a la retracción impuesta por la pandemia, seguimos trabajando al mismo ritmo. En nuestra planta de Colón trabajan alrededor de 50 personas, entre técnicos y profesionales especializados, más la parte administrativa. Para que todo siga funcionando con normalidad fue preciso establecer y respetar estrictamente los protocolos sanitarios.

En los últimos tiempos hemos tenido varias solicitudes de la industria frigorífica de carnes rojas.

DZ: ¿Cuáles son los principales productos que provee la empresa al sector avícola?

RJ: Podemos señalar dos líneas de productos. La primera de ellas los equipos de frío, básicamente los giro freezer. En búsqueda del perfeccionamiento y de la mejora continua, en el año 2008 la empresa desarrolló una nueva forma de



funcionamiento de los túneles de frío, reemplazando el de rodillos por bandejas, del cual Metalúrgica Albace sigue siendo la única empresa fabricante en el país.

Por otro lado, también le proveemos diseño, fabricación y montaje de estructuras metálicas de gran porte. En este caso se utiliza el sistema constructivo reticulado, empleando cualquiera de los distintos tipos de perfiles normalizados encontrados en el mercado, ya se-

an laminados, conformados o plegados, o bien alma llena, el cual utiliza estructuras de pórticos en perfiles tipo "doble T" armados.

Para el montaje de las estructuras, esta sección cuenta con una importante flota de vehículos propios, destacándose desde plataformas elevadizas y camiones con grúas para grandes alturas, todo esto con personal habituado y capacitado para montajes de gran envergadura.



En cualquiera de los casos, el montaje se realiza totalmente aburonado, permitiendo reducir tiempos en obra, facilitar futuras ampliaciones y contribuir a la flexibilidad general de la estructura.

DZ: Además de equipamiento para el sector avícola, ¿en los últimos años Albace ha desarrollado también productos para otras industrias?

RJ: efectivamente, desde 2015 participamos en la industria petrolera. Tomando las oportunidades de mercado incursionamos en áreas de petróleo y gas.

En la búsqueda de ampliar nichos de mercado y su cartera de clientes, la empresa decide incursionar en un nuevo rubro, dedicado a la fabricación de equipos para almacenaje de fluidos de perforación y terminación de pozos.

Abrimos una sucursal en la ciudad de Neuquén, para estar más cerca de nuestros clientes y atender sus necesidades específicas.

Trabajamos bajo los estándares de la industria: contamos con procedimientos de soldadura, soldadores calificados, recubrimientos especiales, ensayos no destructivos, trazabilidad y calidad de materiales.

Además, somos miembros del Grupo Argentino de Proveedores Petroleros - GAPP, lo que nos permite estar en permanente contacto con la industria petrolera, sus actores y reglamentaciones, como así también las novedades y nuevas tecnologías del mercado.

**¡Estamos atendiendo!**

**POLLO**

**FIAMBRES**

**CORTES DE CERDO**

**EMBUTIDOS**

**PREFRITOS**

**EL  
Almacén  
DE  
Granja**

TRES ARROYOS

**Teléfono**  
3442 669601  
 **Camino al matadero municipal, manzana 1**  
Concepción del Uruguay, Entre Ríos  
 **Horario de atención**  
Lunes a Viernes a 08 a 17 hs - Sábados de 08 a 13 hs  
 **Estacionamiento SIN CARGO**

**TRES ARROYOS**

# INMUNER®



**Laboratorios Inmuner S.A.I.C.** Calle 9 de Julio N°1451 . / CP: 3260. C. del Uruguay. Entre Ríos. Argentina.  
Tel: (03442) 425948 – FAX: (03442) 423927. Desde el exterior: 0054-3442-425948

[inmuner@inmuner.com](mailto:inmuner@inmuner.com)

[www.inmuner.com](http://www.inmuner.com)

# La producción de carne aviar creció un 1,7%

El sector avícola atraviesa una desaceleración producto de la pandemia, pero los indicadores demuestran que la producción y el consumo superará al 2019.



Un informe elaborado por el sector exhibe que la pandemia provocó un impacto en el consumo de carne aviar. A pesar de este contexto, el consumo per cápita aumentó un 1,3 % alcanzando 44 kilos por persona.

Estos números son el reflejo del informe elaborado por Investigaciones Económicas Sectoriales durante los primeros ocho meses de 2020.

El acumulado reflejó un total de 1476 miles de toneladas. "Aunque actualmente exhibe una desaceleración en su comportamiento, finalizará el año superando el récord de 2019", señalaron desde la consultora.

A pesar del impacto de la pandemia, desde la consultora señalaron que el sector avícola continúa exhibiendo indicadores positivos de actividad en el acumulado a agosto de 2020. "El sector verifica una notoria desaceleración en cuanto a producción y consumo desde mayo, por el impacto de la pandemia en la demanda interna y externa", señaló el informe emitido en octubre.

El estudio realizado argumentó que la evolución de precios relativos favoreció el consumo de carne aviar, que acumula un menor aumento de precios minoristas que la carne vacuna.

"Desde el punto de vista de los márgenes de ganancia, el sector enfrenta un escenario de ajuste en la rentabilidad, ya que se observa que el precio mayorista del pollo tuvo a agosto un incremento menor del 22,6 % que los costos de producción de 24,1 % en Buenos Aires y 27,1 % en Entre Ríos.

Por su parte, la demanda externa se vio impulsada por las compras de China, en contraposición con el derrumbe de las compras de otros destinos por la COVID-19, que prevalecerán en el resultado del año en curso. "La producción y el consumo permanecerán en niveles elevados en 2020. La producción de carne aviar presentó un crecimiento de 1,7% en el acumulado a agosto de 2020, con un total de 1476 miles de toneladas, y aunque actualmente exhibe una desaceleración en su comportamiento, finalizará el año superando el récord de 2019", destacó el informe.

Por su parte, el consumo per cápita en el acumulado del año 2020 alcanzó los 44 kg/cápita y mostró una suba del 1,3 % igual período de 2019. "Se encuentra en elevados valores en términos históricos, ya que, si se compara con el consumo per cápita del año 2010 de 34,5 kg/cápita, se verifica una fuerte y constante suba del consumo en los últimos diez

El consumo per cápita en el acumulado del año 2020 alcanzó los 44 kg y mostró una suba del 1,3% respecto de 2019.

años", detalla la consultora.

Se estima que la perspectiva para 2020 cerrará con niveles elevados tras el récord de 2019. "El mercado interno se encuentra abastecido de carne aviar tras el crecimiento de consumo de los últimos años, por lo que todo aumento productivo hacia adelante deberá provenir del aumento de la demanda externa", esperan desde el sector.

También aclararon que las exportaciones caerán en 2020, pero se mantendrán en buenos niveles en volúmenes, impulsadas principalmente por China, tras la habilitación de nuevas plantas frigoríficas para incrementar las exportaciones hacia este país. "Cabe destacar el acceso ganado a los mercados de Canadá y México, y la mayor demanda de Chile y Sudáfrica, que abre una perspectiva para diversificar exportaciones en 2021", concluyeron desde el informe elaborado.

# Burocracia

Primero, se tiene que pasar 53 veces por la AFIP; si le va mal en uno de los pasos, de los cuales un 60% se hace en papel, se tiene que volver a foja cero. Si todo sale bien, se pasa al Senasa, donde hay que completar 52 trámites, seguidos por 27 instancias administrativas en los organismos provinciales, 4 municipales y 8 en la Aduana. En paralelo, hay que recurrir al Ministerio de Agroindustria, Ivetra, la Dirección Nacional de Transporte, ANMAT, Ucesci, Ministerio de Producción, Indec, Sedronar, INTI y, finalmente, se realiza la última verificación de ese pollo que el productor empresarial desea exportar. Sólo por la falta de digitalización se pueden perder desde 15 días hasta 45. En el ranking del Foro Económico Mundial, la burocracia está entre los 5 mayores problemas para hacer negocios en la Argentina. Los otros son inflación, impuestos, acceso a crédito y corrupción. También hay otro indicador: el estudio del Banco Mundial sobre facilidades para hacer negocios, señala que la Ar-



gentina ocupa la posición 24 de 32 en la región y, en el mundo, 121 de 189 países. Hay casi 6000 empresas exportadoras pero son menos de cien las que logran enviar anualmente más de US\$100 millones (y menos de 15 las que exportan más de US\$1000 millones). La cifra de empresas exportadoras cayó en los últimos años. La Argentina es el país de la región con menores ingresos de sus exportaciones en las cadenas globales de valor y eso no es culpa del pollo.

**2020**

**Jornadas VIRTUAL**  
**Tecnológicas de Avicultura**

**DESDE: 06 OCTUBRE 2020 / CHARLAS ONLINE GRATUITAS**

**CRONOGRAMA DE CHARLAS**

- Martes 6 de Octubre / 16hs Thor (rendering) Brasil
- Jueves 8 de Octubre / 16hs Nowiky (inyectoras) Polonia
- Martes 13 de Octubre / 16hs Fornaco (inyectoras) Dinamarca
- Miércoles 14 de Octubre / 16hs Baader-Linco (equipos faena) Alemania
- Martes 20 de Octubre / 16hs Albace (equipos faena) Argentina
- Jueves 22 de Octubre / 16 hs Dupps (rendering) EEUU
- Lunes 26 de Octubre / 16 hs Haarslev (rendering) Dinamarca
- Martes 27 de Octubre / 16 hs Alloy (rendering) EEUU
- Miércoles 28 de Octubre / 16 hs Indumetavi (equipos) Argentina
- Jueves 29 de Octubre / 16 hs Marel equipos faena Holanda
- Viernes 30 de Octubre / 16 hs Meyn equipos faena Holanda

Más información e inscripción  
[seu@frcu.utn.edu.ar](mailto:seu@frcu.utn.edu.ar)  
[www.frcu.utn.edu.ar/seu/](http://www.frcu.utn.edu.ar/seu/)

**Cadena Avícola en Lt11 la Radio Pública**

**NACIONAL**  
Fco. RAMIREZ  
C. del URUGUAY  
• AM1560 • FM92.9 •

**Primer Mensaje**  
**Martes 7.30hs**

Conducen Fabian Galarraga y Alejandro Francia

