



Anuario 2025

Icepa

CENTRO DE EMPRESAS PROCESADORAS AVICOLAS

MENSAJE INSTITUCIONAL

El Centro de Empresas Procesadoras Avícolas (CEPA) fue fundado en 1966 y representamos al 90% de los productores argentinos de carne aviar registrados en el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA).

Su principal propósito es promover, difundir, potenciar y posicionar la actividad avícola en Argentina y en el mundo.

La mejora de sus productos se obtiene mediante el trabajo permanente sobre los cuatro pilares clave de la actividad: genética, nutrición, manejo y bioseguridad. De esta forma, la carne de pollo es reconocida a nivel mundial, por su sabor, textura y ternura, así como por su alta densidad nutricional.

En Argentina se consumen alrededor de 50 kilos por habitante por año de carne de pollo. No hay dudas de que es un alimento central en nuestras mesas.

CEPA trabaja para lograr un alimento accesible, nutritivo y cada vez más sustentable. Estas ventajas lo convierten en un producto cada vez más accesible, atractivo y competitivo a nivel mundial, colaborando a alimentar a la población mundial.

Con la presentación de este Anuario 2025, ponemos a disposición de ustedes esta herramienta que permite llevar adelante nuestra misión y proyectarnos hacia el futuro.

¡El POLLO es un alimento saludable, sustentable y es parte de nuestra tradición argentina!



LA INDUSTRIA AVÍCOLA

LOS GRANDES NÚMEROS DE LA AVICULTURA

Los grandes números anuales de referencia de la producción avícola de carne, que permiten dimensionar la actividad son los siguientes:

Animales en producción

9,4 millones de cabezas

Pollos nacidos en 2025

1.037 millones de cabezas

Producción de carne de pollo

2,5 millones de toneladas

Exportación de carne de pollo

200 mil toneladas

A modo de síntesis: producimos: 22,4 pollos por habitante al año y consumimos 49,4kg de pollo por habitante al año 2025.

PRODUCCIÓN FAENA

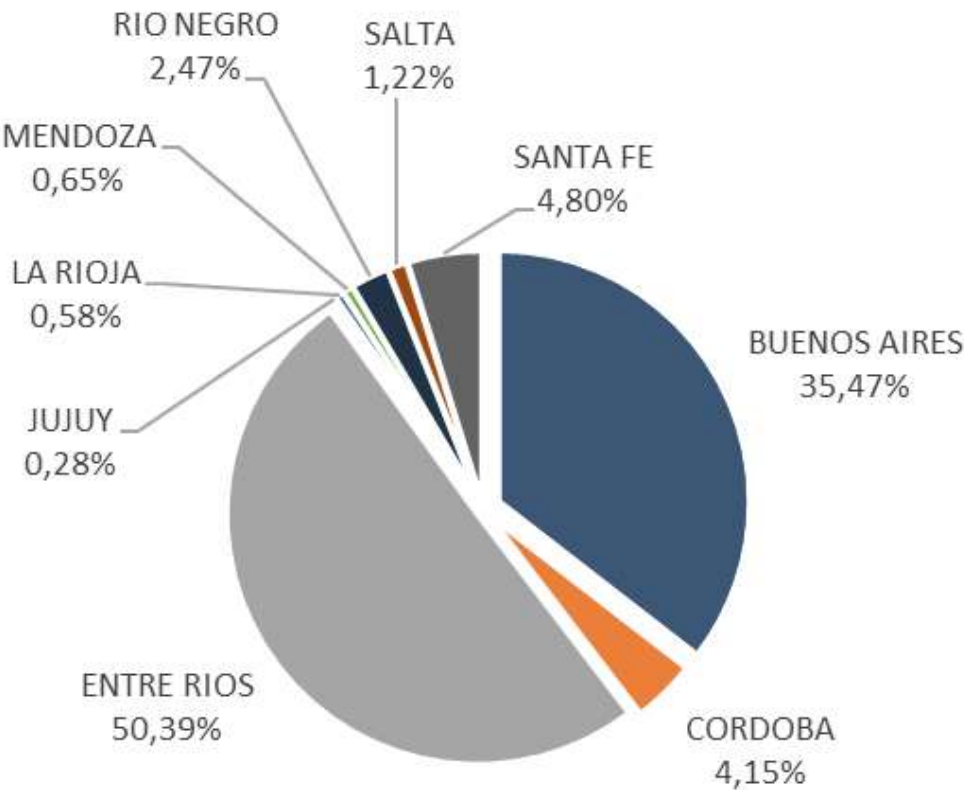
El año 2025 finalizó con una faena total según los establecimientos registrados en SENASA de 750 millones de cabezas, representado una variación de 1,5% respecto del año anterior.

La distribución por provincia para la faena del año 2025 fue la siguiente:

Entre Ríos 50,39%, Buenos Aires 35,47%, Santa Fe 4,8%, Córdoba 4,15%, Río Negro 2,47%; Salta 1,22%, Mendoza 0,65%, La Rioja 0,58% y Jujuy 0,28%

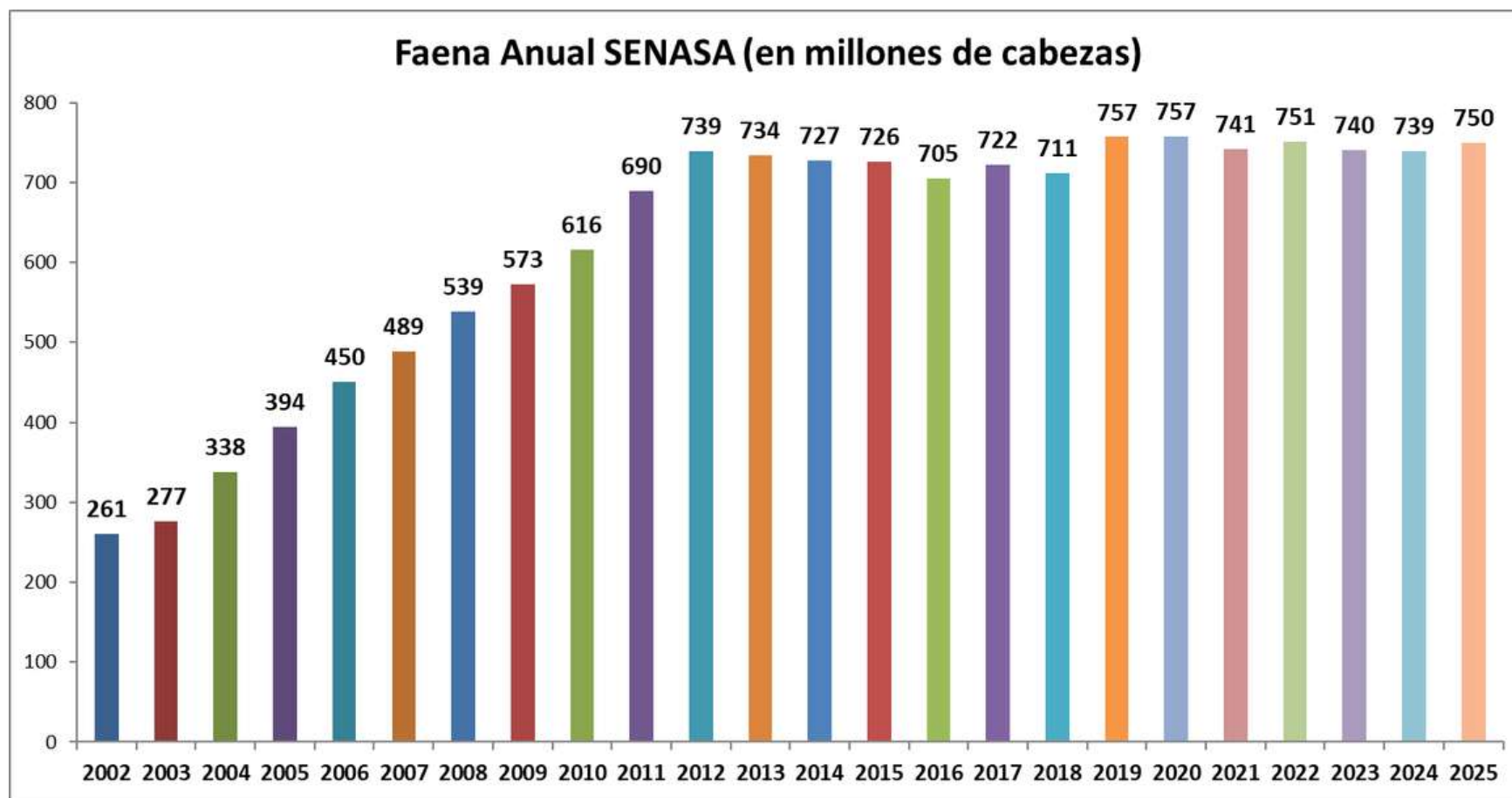


FAENA POR PROVINCIAS:

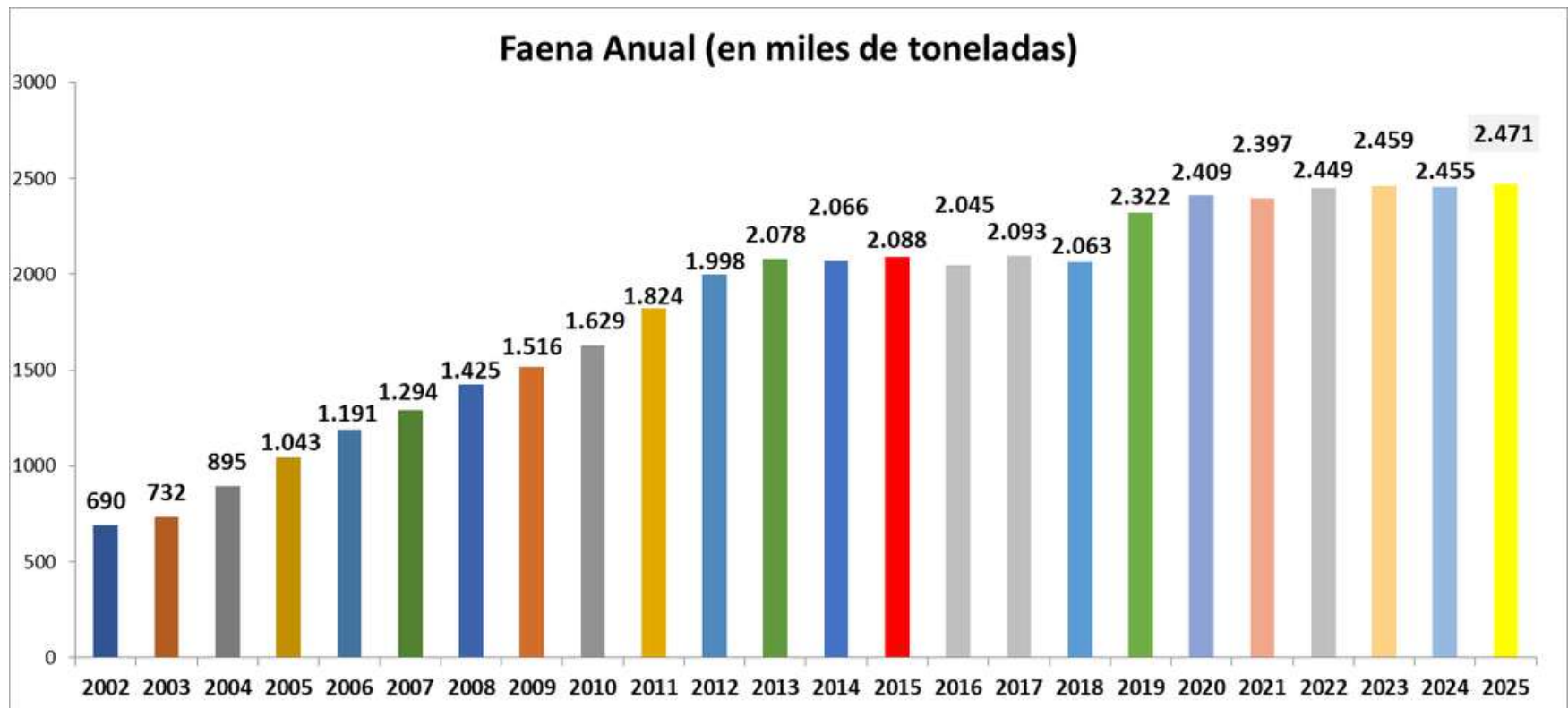


PROVINCIA	AÑO 2025	PARTICIPACIÓN
Entre Ríos	378.007.297	50,39%
Buenos Aires	266.086.113	35,47%
Santa Fe	36.020.237	4,80%
Córdoba	31.113.176	4,15%
Río Negro	18.498.190	2,47%
Salta	9.148.035	1,22%
Mendoza	4.887.220	0,65%
La Rioja	4.373.742	0,58%
Jujuy	2.065.650	0,28%
TOTAL ARGENTINA	750.199.660	

Considerando la evolución de la producción total de los últimos cinco años resultó un crecimiento de aproximadamente 0,6%.



En toneladas hubo un sostenimiento de la producción efectiva, alcanzando los 2,47 millones de toneladas. Este valor es 3 veces y media lo faenado en 2002.



Las toneladas se calculan sobre la información del Registro Nacional de Multiplicadores e Incubadores Avícolas (RENAVI). Este Registro tiene la finalidad de disponer de datos relativos a la población avícola, lo que nos permite calcular la población total de aves, tanto las que se faenan por SENASA como las que se faenan en Frigoríficos Provinciales y/o Municipales. A modo de síntesis, este registro permite monitorear las reproductoras en recría y en producción, así como también contar con las proyecciones de bebes por semana.

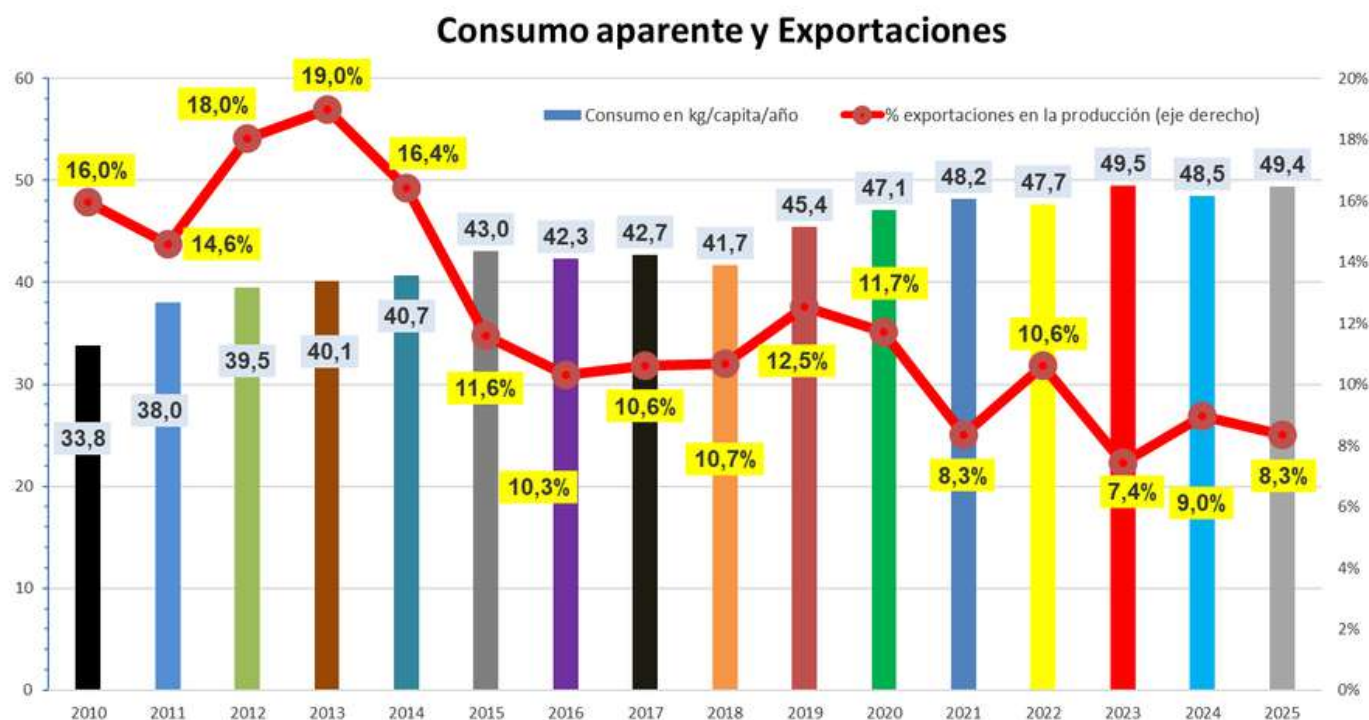
Para el año 2025 se destaca un nivel cercano al máximo en las tres variables clave: los pollitos BB por semana, las aves en recría y en postura. Claramente 2025 fue un año donde se apostó a la producción desde todos los eslabones de la cadena avícola de carne.



EL CONSUMO APARENTE

El consumo aparente alcanzado en el año 2025 fue de 49,4, kilogramos por habitante por año.

Este valor expresa una variación de aproximadamente +0,9 kilogramos con respecto al año 2024 y se encuentra en relación con el balance entre el mercado interno y las exportaciones.



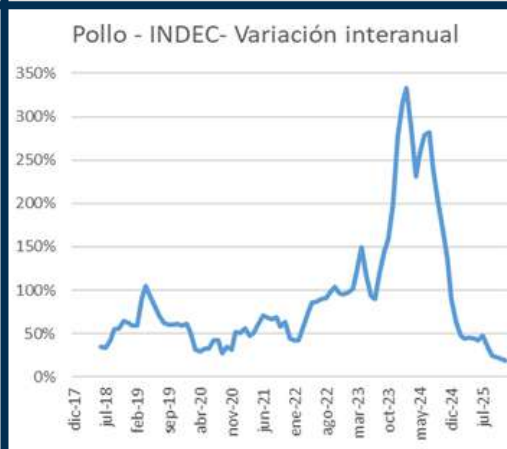
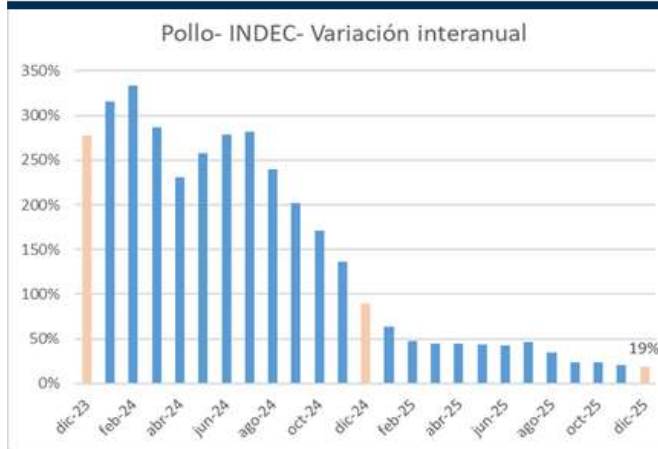
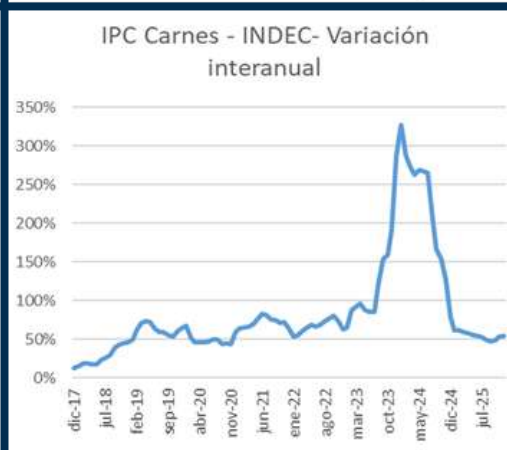
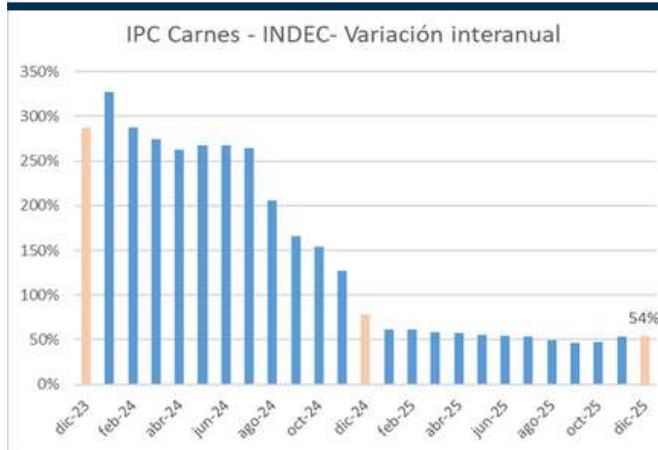
La evolución del consumo aparente y la participación de las exportaciones muestra la estabilidad del consumo en los últimos 5 años, lo que refleja una importante y constante presencia del pollo en la mesa de los consumidores argentinos.

LOS PRECIOS

De la macro a la micro. Por el lado de la inflación, 2025 fue un año de continuidad en la desaceleración en la inflación. Según datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC), la inflación anual fue del 31,55%, una reducción significativa en comparación con el 117,76% observado en 2024 y 211,4% registrado en 2023.

Haciendo foco en capítulos vinculados a la avicultura, el rubro Alimentos registró un incremento anual del 32% en 2025, a la par de la inflación general y por debajo de los valores de 2024. Algo por arriba fue el aumento de los componentes del capítulo Carnes, con una variación del 54% y finalmente los valores del pollo entero al consumidor relevados por el INDEC tuvieron una variación en 2025 de 19%, muy por debajo de los tres anteriores.



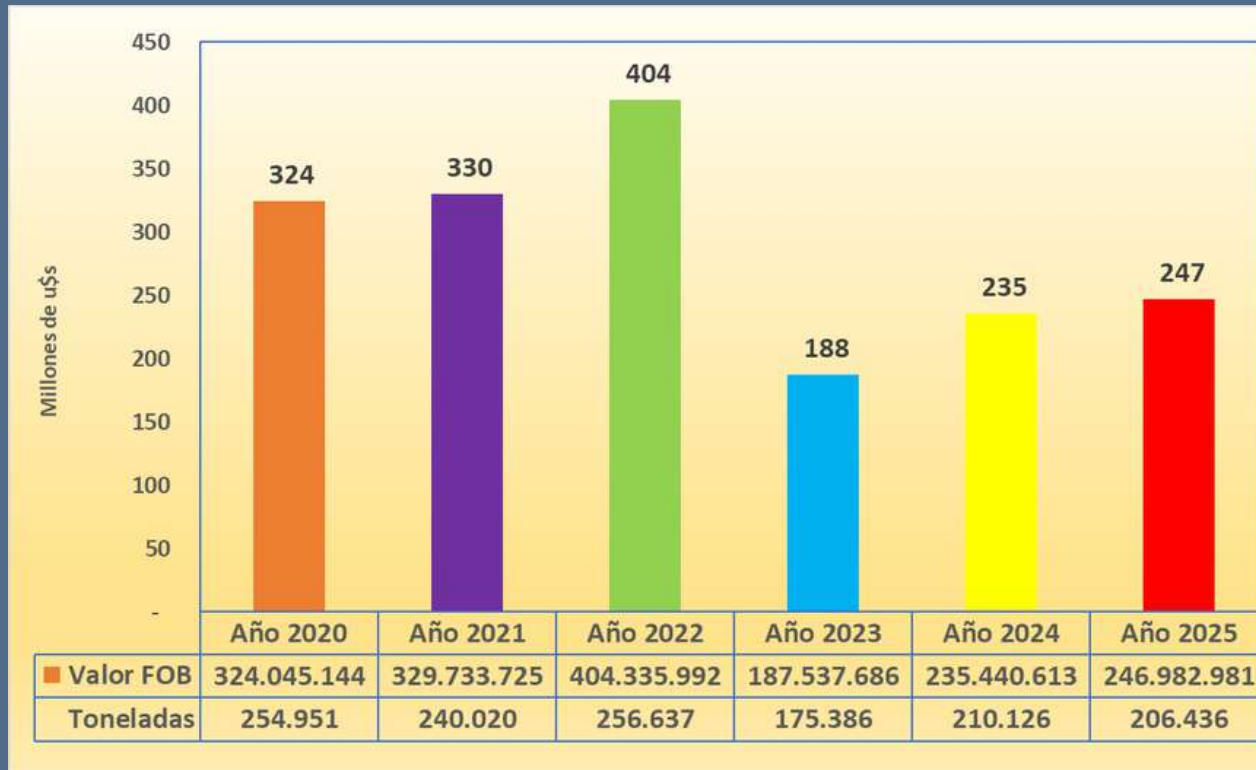


Comparando ambas series, la inflación general y el precio del pollo al consumidor, se observa que el precio del pollo al consumidor creció muy por debajo de la inflación durante 2025, con la excepción de los meses de invierno.



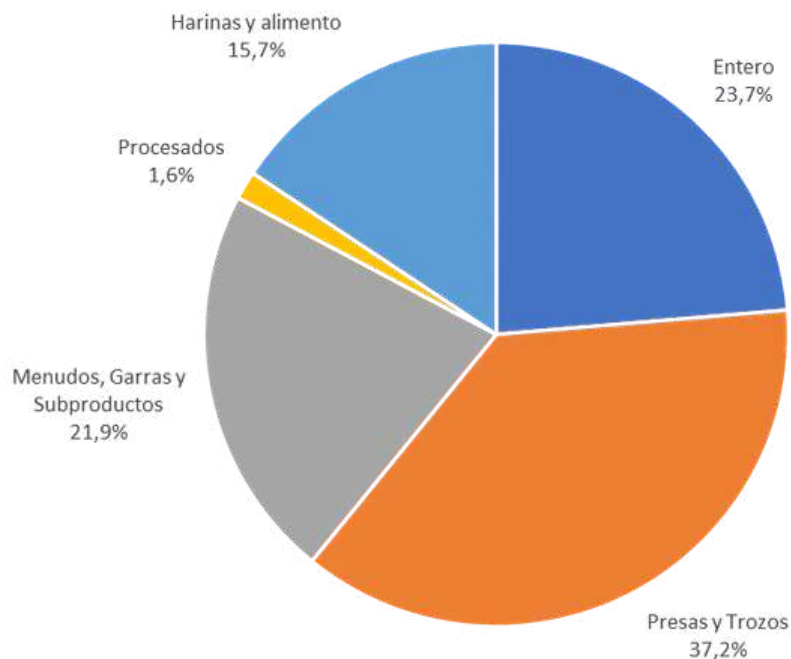
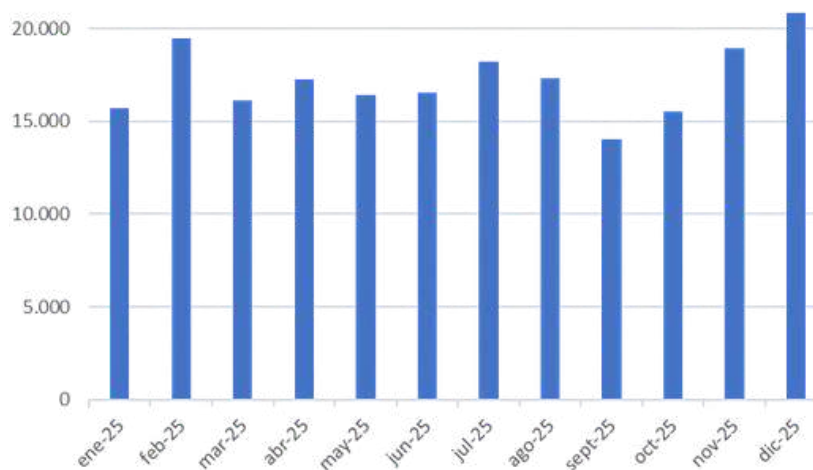
COMERCIO EXTERIOR

Las exportaciones durante el año 2025 decrecieron -1,8% en volumen y crecieron +4,9% en valor respecto del año anterior. Se destaca el período la reapertura de China, luego del brote en 2024, a inicios del año y por el nuevo brote de influenza aviar en agosto. Se contó, como en 2024 con alternativas de mercados dinámicas que permitieron mantener el desempeño exportador.



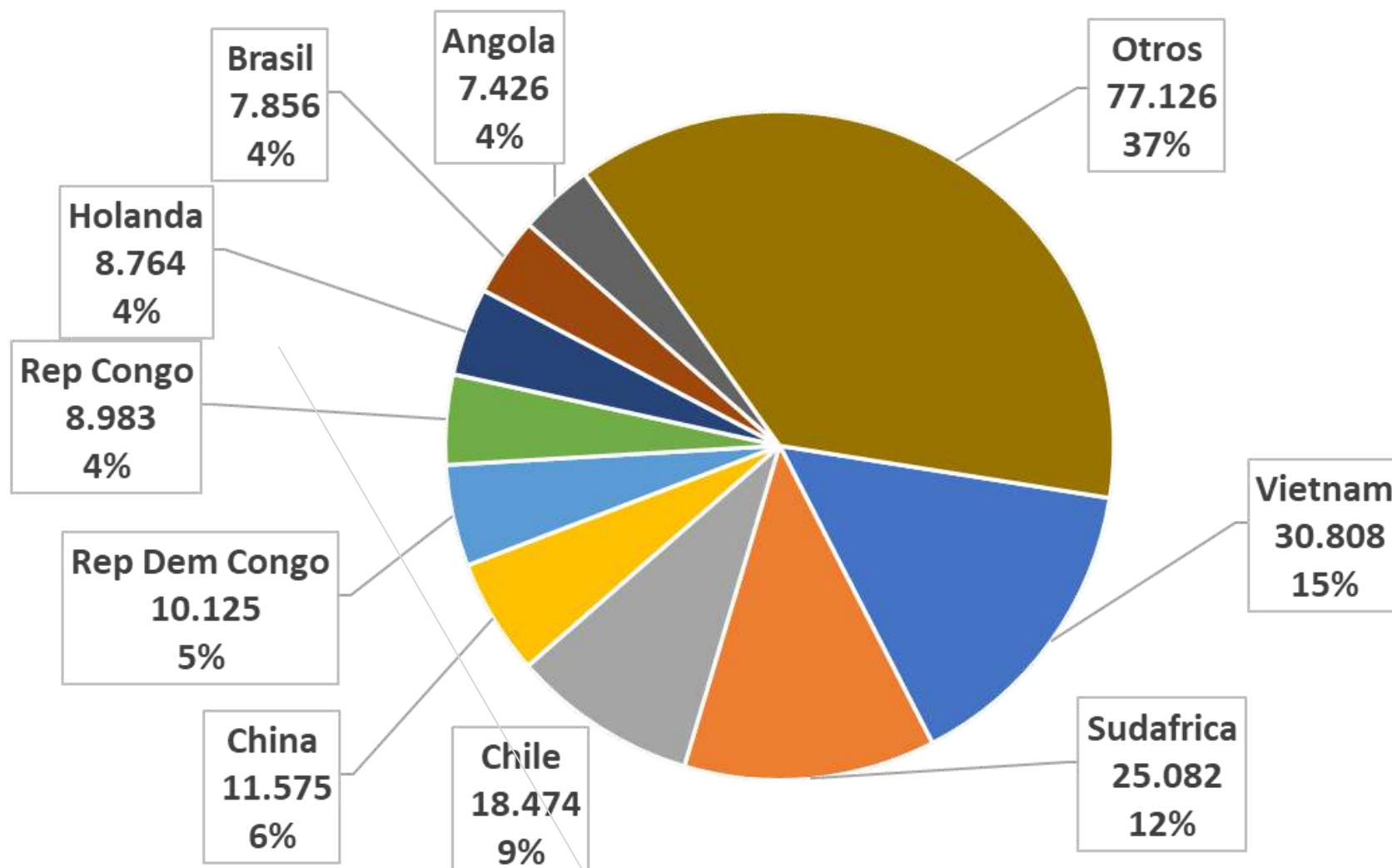
Exportaciones mensuales 2025 en toneladas

Este año se caracteriza en dos períodos bien diferenciados, el antes y después del brote de influenza aviar en agosto. Pese a ello, los volúmenes exportados se mantuvieron relativamente estables, con un promedio mensual de 17.200 toneladas de productos de carne aviar.



El Sector Avícola Argentino exportó, durante el año 2025, 206.436 toneladas, distribuidas entre las diferentes categorías de productos que genera la integración: carne in-natura (pollo y gallina: enteros un 23,7% y trozados un 37,2%), menudos, garras y subproductos 32,9%, productos procesados un 1,6% y alimento 4,6%.

Durante 2025, Argentina destinó la producción del complejo carne de pollo a 76 países, siendo los principales clientes Vietnam, Sudáfrica, Chile, China y República Democrática del Congo.



Mapa de destinos de la carne aviar argentina



VER MAPA

INTERNACIONALES

Como parte de la estrategia de vinculación con posibles socios comerciales y a fin de profundizar las relaciones tanto con importadores como con funcionarios del ámbito nacional e internacional, se trabajó en 2025 la presencia de CEPA en diferentes Ferias de relevancia y misiones comerciales.



SIAL China

Llevada a cabo del 19 al 21 de mayo, desde CEPA participamos de la feria SIAL China, en la ciudad de Shanghai. Habiendo logrado la reapertura del mercado chino luego del brote de IAAP ocurrido en 2023 en Argentina, se participó de esta feria considerada una de las ferias de alimentos y bebidas más grandes de Asia y que reúne a miles de expositores y visitantes profesionales de la industria; en este contexto, se concretó una reunión con el embajador argentino en China, el Consejero Agrícola en China, el Subsecretario de Mercados Agropecuarios y Relaciones Internacionales (SAGyP), el Director Nacional de Relaciones Internacionales (SAGyP), y funcionarios de la Secretaría de Comercio para coordinar el trabajo conjunto profundizando la presencia de productos avícolas argentinos en esta región.



MISIÓN COMERCIAL A FILIPINAS

Como parte de la gira por el sudeste asiático, las empresas asociadas participantes fueron recibidas por el Embajador argentino en Filipinas y el Jefe Adjunto de la Embajada, quienes organizaron junto a la Ministerio de Comercio Exterior y la Agencia Argentina de Inversiones una degustación con más de 150 invitados para promocionar sus productos, destino estratégico para el sector avícola.

MISIÓN COMERCIAL A VIETNAM

En el marco de la ceremonia de apertura de la Oficina de la Agregaduría Agroindustrial de la República Argentina en ese país a fines de junio se acompañó a la Misión Comercial en las ciudades de Hanoi y Ho Chi Minh, junto a otras cadenas productivas, donde se disertó sobre la evolución de la avicultura argentina en uno de los mercados más importantes para nuestra cadena y en el mundo.





ANUGA

Argentine Poultry, nuestra marca en el mundo, estuvo presente en la principal feria de alimentos del mundo en octubre 2025. En este marco, se recibió la visita de varios funcionarios argentinos, entre ellos el Subsecretario de Mercados Agropecuarios y Negociaciones Internacionales (SAGyP), el Director Nacional de Relaciones Internacionales (SAGyP), la Embajadora y la Cónsul en Alemania, y el Consejero Agrícola ante la Unión Europea; durante la feria se trabajó en conjunto con el presidente del IPCVA, logrando destacar la presencia de los productos cárnicos argentinos.

PRÓXIMAS FERIAS 2026

GULFOOD | DUBAI

26 al 30 ENERO

IPPE | ESTADOS UNIDOS

27 al 29 ENERO

SIAL | CHINA

18 al 20 MAYO

SIAVS | BRASIL

4 al 6 AGOSTO

SIAL | PARÍS

17 al 21 OCTUBRE

OVUM | GUATEMALA

11 al 13 NOVIEMBRE

SUSTENTABILIDAD

Durante 2025 se dio a conocer el “Primer Informe de Pollo Entero de CEPA: Inventario de Ciclo de Vida 2024”.

Este informe forma parte del compromiso de la industria avícola argentina con la producción sostenible y la transparencia. Ya que comprender en profundidad la huella ambiental del sector permite estar mejor preparados para implementar mejoras significativas, optimizar los procesos y contribuir a un futuro alimentario más responsable.

El documento es una actualización y expansión del estudio original de 2021 realizado por el Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI), y es un paso fundamental en el compromiso del sector avícola argentino con la transparencia y la mejora continua de sus prácticas ambientales.

El informe presenta los resultados de un exhaustivo Análisis de Ciclo de Vida (LCA) de la carne de pollo producida en Argentina durante el período 2023-2024, evaluando su huella ambiental desde la producción de granos hasta el consumo final en los hogares.

Conclusiones Clave del Informe:

- El estudio, realizado bajo las estrictas normativas ISO 14040 y 14044, identifica los principales impactos ambientales asociados a la producción de pollo y subraya el compromiso del sector con la sostenibilidad.
- Alcance Integral: se ha analizado, por primera vez, la huella ambiental del 75% del sector avícola de carne argentino, considerando un enfoque “de la cuna a la tumba”, que incluye todas las etapas del proceso productivo.



[Link al documento:](#)

Influenza Aviar Altamente Patógena (IAAP):

Resulta oportuno destacar la ocurrencia del brote de esta enfermedad en aves de corral declarado en agosto de 2025 en la ciudad de Los Toldos, Provincia de Buenos Aires. Dicho brote se manejó de acuerdo con las medidas de sanitarias y de control del SENASA logrando 28 días luego de finalizada la limpieza y desinfección del establecimiento donde ocurrió el brote, en el mes de septiembre, recuperar el estatus sanitario de país libre de Influenza Aviar Altamente Patógena (IAAP).

Si bien se ha logrado la autodeclaración de país libre, ante la ocurrencia del brote se han suspendido las importaciones de mercancías aviares a países clave para el comercio como China, Chile, Sudáfrica y Unión Europea.

Posterior a la autodeclaración publicada en la Organización Mundial de Salud Animal (OMSA), se trabajó en conjunto con el SENASA tanto para la reapertura de los mercados de destino y el reconocimiento por parte de ellos de país libre de IAAP. Sin perjuicio de lo anterior, aún se continúa trabajando para la reapertura de algunos mercados estratégicos, como China, la Unión Europea, entre otros.

Asimismo, se mantiene como un eje clave en la agenda de trabajo la estrategia de zonificación o regionalización con el objetivo de que, ante un posible nuevo brote, se restrinja la exportación desde la zona afectada, permitiendo continuar comercializando nuestros productos desde las regiones productoras alejadas del brote y evitando la restricción de todo el país. Estas medidas ya se encuentran reguladas en la mayoría de los países productores, incluido nuestro país, pero deben ser convalidadas por los países importadores para ser implementadas en el comercio internacional.

CINCAP

Las guías alimentarias cada vez hacen más hincapié en incluir alimentos fuente de proteína en todas las comidas. La carne de pollo es, por tanto, un alimento clave para nuestra salud: fuente de proteínas de excelente calidad y buena digestibilidad. El incremento progresivo de consumo, que en los últimos años ha llegado a su récord en Argentina, también lo demuestra.

Un 85% de los consumidores lo incluye entre 1 y 7 veces por semana. Un 11% refiere casi un consumo diario.

¿Sus beneficios? Proteínas de excelente calidad, grasas en pequeña proporción y de predominio cardiosaludable, aporte de múltiples vitaminas y minerales y, como si eso fuera poco, buena digestibilidad, fácil masticación, accesible, versátil, práctica, rendidora y trazable.

El Centro de Información Nutricional de la Carne de Pollo (CINCAP) lleva 18 años trabajando en la difusión de propiedades y beneficios de la carne de pollo enfocada tanto los profesionales de la salud como a los consumidores en general.



¿CÓMO COMUNICAMOS?

Publicamos gacetillas con distintos temas de nutrición y salud vinculadas con la carne de pollo y las difundimos en medios de comunicación. Semestralmente, compartimos un Newsletter con todas las actividades realizadas. Compartimos contenido y recetas en redes sociales (IG y Fb). Organizamos seminarios de capacitación sobre Aspectos Productivos y Nutricionales de la carne de pollo en Universidades e Institutos Gastronómicos.

¿EN DONDE PARTICIPAMOS?

Durante 2025 hemos llevado a cabo actividades en distintas Instituciones.

Asistimos a Universidades (Maimónides, Favaloro, Universidad de Buenos Aires) e Institutos Gastronómicos (23, 34) dando nuestros Seminarios de Aspectos Productivos y Nutricionales de la Carne de Pollo. En la Universidad Maimónides, participamos de una clase teórico – práctica de carne de pollo, en el marco de la materia Arte Coquinario de la Licenciatura en Nutrición. También participamos de la Jornada a Puertas Abiertas del Instituto de Formación Técnica Superior Nro. 23, donde contamos los principales resultados del Estudio Cuali-Cuantitativo hecho por CEPA y CINCAP durante 2024.

Asimismo, tuvimos participación en distintas Actividades Científicas durante 2025:

PARTICIPACIONES CINCAP 2025



UNIVERSIDAD MAIMONIDES



INSTITUTO DE FORMACION
TECNICA SUPERIOR NRO 23



UNIVERSIDAD FAVALORO



INSTITUTO DE FORMACION
TECNICA SUPERIOR NRO 34



UNIVERSIDAD DE BUENOS
AIRES

EVENTOS CIENTIFICOS



**XXIII Congreso
Argentino de
Nutrición**

SAN



**IV Congreso de
Alimentación y
Nutrición**

AALEN



**XXVI Jornadas de
Residencias y
Concurrencias de
Nutrición**

¿COMO DIFUNDIMOS?

Nuestras gacetillas son enviadas y replicadas por múltiples medios de comunicación, tanto digitales como gráficos y radiales. A lo largo del año, hemos realizados notas para distintos medios radiales.

Compartimos las publicaciones en redes sociales y en nuestro newsletter semestral.

El 99% de los argentinos la eligió: la milanesa de pollo se coronó reina en la mesa

Un estudio realizado por el Centro de Empresas Procesadoras Avícolas (CEPA) y el Centro de Información Nutricional de la Carne de Pollo (Cincap) destacó que esta es la forma favorita de consumo de carne aviar en el país.

17 de noviembre de 2025 - 19:33 - 3 minutos de lectura

Clarín Campo

19 > Campo

La milanesa consolida su reinado entre las opciones con pollo en la mesa argentina

Un estudio de CEPA y CINCAP, elaborado sobre mil encuestas durante 2024, muestra que esta preparación es la favorita de los argentinos, tanto en el hogar como al comer afuera. Frecuencia de consumo y perfiles actitudinales explican su liderazgo.

18 de noviembre 2025, 10:30hs

Clarín

Rural

La milanesa se convierte en el plato preferido de los consumidores a la hora de comer pollo

- Según una encuesta, el 99% lo elige como la opción predilecta de carne aviar.
- Más de la mitad la consume entre 1 y 3 veces por semana.

Bichos de campo

Home > Noticias > Bichos de campo

¿Ya pensaste en comer milanesa de pollo esta semana? Una encuesta de las empresas avícolas arrojó que el 99% de los consumidores la prefiere por sobre los cortes al plato

por Bichos de campo - 17 de noviembre 2025



Infocampo

Qué piensan los argentinos sobre la carne de pollo

Un estudio del CEPA, elaborado por el CINCAP, muestra que la milanesa de pollo es la preparación favorita de los argentinos, tanto en el hogar como al comer afuera. Frecuencia de consumo y perfiles actitudinales explican su liderazgo.

Encuesta nacional: el pollo tiene una alta imagen positiva en los consumidores argentinos

El estudio del CEPA, elaborado por el CINCAP, muestra que la milanesa de pollo es la preparación favorita de los argentinos, tanto en el hogar como al comer afuera. Frecuencia de consumo y perfiles actitudinales explican su liderazgo.

Confianza, salud y precio: las razones que explican el crecimiento del consumo de carne de pollo en Argentina

El estudio del CEPA, elaborado por el CINCAP, muestra que la milanesa de pollo es la preparación favorita de los argentinos, tanto en el hogar como al comer afuera. Frecuencia de consumo y perfiles actitudinales explican su liderazgo.

PALABRA DE CAMPO

ENCUESTA NACIONAL: EL POLLO TIENE UNA ALTA IMAGEN POSITIVA EN LOS CONSUMIDORES ARGENTINOS

ENCUESTA NACIONAL: EL POLLO TIENE UNA ALTA IMAGEN POSITIVA EN LOS CONSUMIDORES ARGENTINOS

EL REGIONAL digital

24°C 20°C 15°C 10°C 5°C

Confianza y calidad, lo que transmite la carne de pollo al consumidor argentino



Home Negocios Clima Canal Agrositio Secciones Podcast

Carne de pollo: mitos, verdades y beneficios de un alimento clave



CONFIANZA Y CALIDAD: LA MIRADA DEL CONSUMIDOR ARGENTINO SOBRE LA CARNE DE POLLO

CONFIANZA Y CALIDAD: LA MIRADA DEL CONSUMIDOR ARGENTINO SOBRE LA CARNE DE POLLO

103.1 LITORAL

Confianza y Calidad: La mirada del consumidor argentino sobre la carne de pollo

18 de noviembre 2025



BANK

Creemos de carne de pollo: confianza y calidad



CASARES ONLINE

Confianza y calidad: La mirada del consumidor argentino sobre la carne de pollo



AgroLatam

Carne de pollo: el consumidor argentino apuesta por la confianza y la calidad

Un estudio de CEPA y CINCAP muestra que la carne de pollo mantiene una imagen positiva entre los argentinos, que la eligen por su calidad, precio y confianza.



¿QUE OTRAS ACTIVIDADES HACEMOS?

·**WORKSHOP DE COMUNICACION** con equipos de las empresas socias: en el mes de junio, realizamos un Workshop con distintos integrantes de las Empresas Avícolas para delinear insights de comunicación con los resultados obtenidos del Estudio Cualitativo-Cuantitativo realizado por CEPA en 2024.

·**Instituto Latinoamericano del Pollo (ILP):** Como desde el momento de su formación, seguimos apoyando al Instituto Latinoamericano del Pollo, proveyéndolos de información y base científica al mismo. Asimismo, hemos colaborado con diversas campañas de difusión a lo largo del año, en conjunto con colegas del resto de América Latina. Hemos acompañado al ILP con un video para la campaña de redes sociales por el Día Latinoamericano de la Carne de Pollo y también hemos enviado una receta Argentina para que forme parte del Recetario Digital Latinoamericano, lanzado en ocasión de este día, celebrado el viernes 05 de julio.

·**PARTICIPACION EN DISTINTOS EVENTOS:** hemos participado, a lo largo del año, de diversas reuniones y eventos relacionados con Normativa Alimentaria, Resistencia Antimicrobiana y Códigos QR.

INSTITUCIONALES

SOCIOS CEPA

Este año tuvimos cambios de autoridades, nuestra Comisión Directiva en CEPA 2025-2027 quedó conformada de la siguiente manera:

PRESIDENTE	Santángelo, Francisco Victor
VICE-PRESIDENTE	De Grazia, Joaquin
SECRETARIO	Marsó, Raúl Bernardo
PRO-SECRETARIO	Motta, Augusto
TESORERO	Guzmán, Juan Carlos
PRO-TESORERO	Macchi, Luis Daniel
VOCAL TITULAR	Eggs, Néstor
VOCAL TITULAR	Tournour, Adrian Leonel
VOCAL TITULAR	Ligato, Marcos Sebastian
VOCAL SUPLENTE	Sanchez, Raul
VOCAL SUPLENTE	Bonnin, Guillermo Victor
REVISOR CUENTAS	Coianiz, Alejandro
REVISOR CUENTAS	Da Costa, Guillermo
REVISOR CUENTAS	Toledo, Bernabé

VINCULACIÓN INSTITUCIONAL



Como todos los años, celebramos el Día Nacional de la Avicultura el 2 de julio. Este fue una ocasión muy especial ya que homenajeamos al sr. Roberto Domenech, quien lideró durante más de 30 años la avicultura argentina.

Participamos del Congreso Maizar durante el mes de mayo, focalizando junto a especialistas respecto del rol del maíz en la industrialización y nuestro aporte en la carne aviar.





Recibimos la visita de CDIAL Halal en agosto con el objetivo de estrechar los lazos y promover el consumo y comercialización de la carne de pollo en esos mercados.

CEPA estuvo presente en la Cumbre Avícola Latinoamericana (IPPE) en enero en la ciudad de Atlanta, Georgia (EEUU) donde el foco estuvo puesto en los factores que afectan la comercialización de carne aviar.





A su vez, CEPA participó de la primer Asamblea General Extraordinaria de ALA - Asociación Latinoamericana de Avicultura durante febrero para aprobar su plan operativo y apoyar el desarrollo de la avicultura en la región.

RELACIÓN CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La relación entre CEPA y los medios de comunicación es estratégica y se basa en la gestión de la reputación sectorial, la difusión de información técnica y el fomento del consumo. Durante 2025 se concretaron más de 100 notas y entrevistas en medios de alcance nacional, regional y especializados. Esta vinculación se articula principalmente a través de tres pilares:

1. Difusión de información y datos del sector:

CEPA actúa como fuente oficial para medios masivos y especializados, brindando estadísticas, análisis y contexto sobre la actualidad de la industria avícola, contribuyendo a una cobertura informada y rigurosa.

2. Campañas de fomento y salud pública:

CEPA utiliza los medios como plataforma para educar al consumidor, promover hábitos de consumo saludables y acompañar iniciativas que fortalecen el desarrollo del sector.

3. Posicionamiento estratégico y lobby:

- Interlocución política: se aprovecha la visibilidad mediática para exponer la situación del mercado, como niveles de producción y necesidades de exportación, ante autoridades nacionales e internacionales.
- Presencia digital: se mantiene una vinculación activa a través de redes sociales, permitiendo una conexión directa con el consumidor final y los medios digitales, ampliando el alcance de los mensajes institucionales.

NUESTRAS REDES



@cepa.avicultura.argentina



@cepa.avicultura.argentina



[linkedin.com/in/cepa-centro-de-empresas-procesadoras-avícolas-569b503a8](https://www.linkedin.com/in/cepa-centro-de-empresas-procesadoras-avícolas-569b503a8)



@cincap.carnedepollo



@cincap.carnedepollo

¿Quiénes Somos?

Director Ejecutivo: Ing. Carlos Sinesi

Asistente: Maria Cecilia Blanco

Coordinadora CINCAP: Lic. María Dolores Fernandez Pazos

Coordinadora CEPEX: Lic. María Florencia Venticinque

Analista Económico: Lic. Silvina Campos Carlés



MUCHAS GRACIAS!